

Beleidsplan Stichting Millings Jaarboek

Vastgesteld door het bestuur van de Stichting op 1 september 2023

Inleiding

Het beleidsplan van de stichting Millings Jaarboek biedt een overzicht van de visie, doelstellingen en strategieën die nodig zijn om de koers en het voortbestaan van de stichting te waarborgen.

Visie

Het vergroten van kennis en informatie over de gezamenlijke geschiedenis en de verschillende facetten van de gemeenschap, bevordert de betrokkenheid van de bewoners van Millingen aan de Rijn bij het dorp en versterkt de onderlinge saamhorigheid.

Doelstelling

a. Participatie

Inwoners van Millingen aan de Rijn¹ worden actief benaderd om een bijdrage te leveren aan het jaarboek.

b. Hoogwaardige informatie

Gestreefd wordt naar het bieden van betrouwbare en hoogwaardige informatie in het jaarboek, waarbij de inhoud wordt gecontroleerd op juistheid en relevantie.

c. Verbinding

Met een boekpresentatie wordt een jaarlijks terugkerend moment van informeel ontmoeten voor inwoners van Millingen aan de Rijn georganiseerd.

d. Continuïteit

Om de continuïteit van de uitgave van een boek te waarborgen wordt gestreefd naar het betrekken van meer jongeren bij de culturele historie van Millingen aan de Rijn en naar het versterken van de financiële positie van de stichting.

Strategie

a. Inhoudelijke focus

De stichting richt zich op het verzamelen en publiceren van lokale nieuwsberichten, evenementen, verhalen en andere relevante informatie die de gemeenschap van Millingen aan de Rijn aanspreekt. Het op korte termijn verbreden en versterken van de redactie is daarvoor een voorwaarde.

b. Digitale aanwezigheid

De stichting communiceert via een toegankelijke website, waarop onder andere de index van alle Jaarboeken online beschikbaar is. De stichting is daarnaast actief op het platform Facebook zodat inwoners laagdrempelig kunnen reageren en een bijdrage kunnen leveren. Met name het gebruik van sociale media wordt door de stichting als essentieel gezien voor het bereiken van jongeren.

c. Versterken financiële positie

De stichting wil de financiële positie versterken door een buffer op te bouwen zodat eventuele (financiële) tegenslagen kunnen worden opgevangen. Als uitdaging wordt daarbij gezien om een goede balans te vinden tussen steeds hoger wordende kosten en het uitgeven van een boek wat voor iedereen betaalbaar moet blijven. Om dit mogelijk te maken wordt ingezet op actieve fondswerving waarvoor de stichting ook expertise heeft aangetrokken.

¹ Daar waar staat 'inwoners van Millingen aan de Rijn' wordt bedoeld 'inwoners en oud-inwoners van Millingen aan de Rijn en overige geïnteresseerden'.